



Aloitetaan

BRÄNDISI RAKENTAMINEN

BRÄNDIN RAKENTAMISEN PERUSTEET SEKÄ
OMAN BRÄNDIN LUOMISEN WORKBOOK



SISÄLTÖ

1. MÄÄRITTELE BRÄNDISI TARKOITUS
2. IDEOI BRÄNDILLESII NIMI
3. MÄRITTELE BRÄNDISI ILME
4. MÄÄRITTELE YLEISÖSI
5. LUO HYVÄ ENSIVAIIKUTELMA
6. TUTUSTU KILPAILIJOIHIN
7. YHTEENVETO





HEI SINÄ IHANA!

Olen Noora, Impulsista, sinun henkilökohtainen somevalmentajasi ja -assarisi, joka paikan höylä.

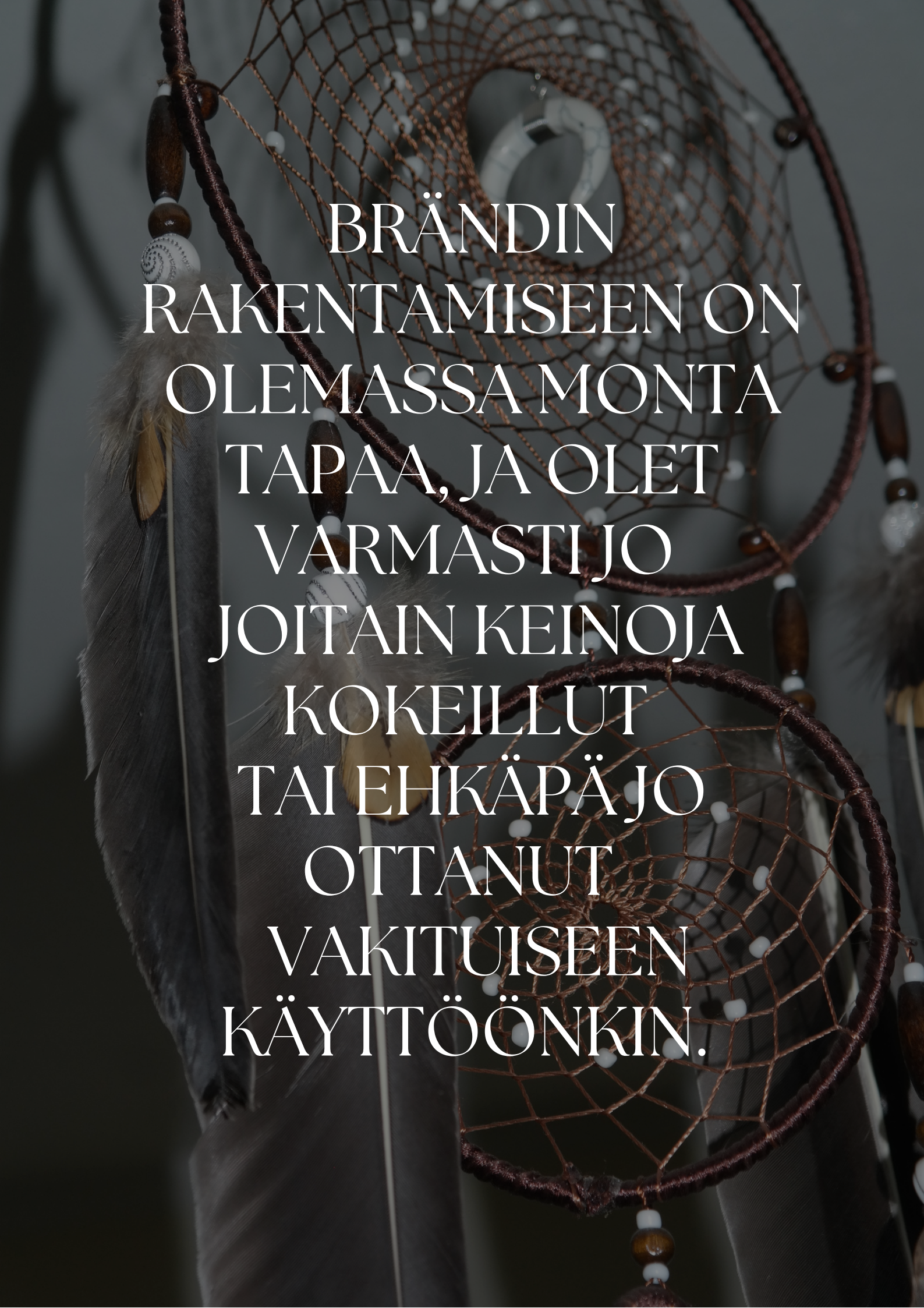
Olen aina suhtautunut markkinointiin ja somemaailmaan intohimoisesti. Lisäksi minussa piilee kuulemma taiteellinenkin puoli. Aika hyvä yhdeistelmä, sanoisin?

Kaiken lisäksi olen vielä aika hyvä verkkosivujen ja -kauppojen perustamisessa ja ylläpidossa!

Nyt olenkin täällä jakamassa teidän kanssanne tätä omaa intohimoani ja auttamassa teitä teidän somenne kanssa.

Askel askeleelta.

Noora XOXO



BRÄNDIN
RAKENTAMISEEN ON
OLEMASSA MONTA
TAPAA, JA OLET
VARMASTI JO
JOITAIN KEINOJA
KOKEILLUT
TAI EHKÄPÄ JO
OTTANUT
VAKITUISEEN
KÄYTTÖÖNKIN.

01

MÄÄRITTELE BRÄNDISI TARKOITUS

Yksinkertaista:

Mihin ongelmaan tai
tarpeeseen brändisi
vastaa?



MUISTIINPANOJA:



Hienoa työtä !

02

IDEOI BRÄNDILLESII NIMI

YKSI VERKKOBRÄNDIN
TÄRKEIMMISTÄ JA
ENSIMMÄISISTÄ ASIOISTA ON
KEKSIÄ YRITYKSELLESI NIMI.

HYVÄ NIMI JÄÄ IHMISTEN
MIELEEN. JA AUTTAA IHMISIÄ
MUISTAMAAN KUKA OLET JA
MITÄ BRÄNDISI EDUSTAA.

MILLAINEN SITTEN ON HYVÄ
NIMI?

HYVÄ NIMI ON HELPPU LAUSUA
JA KIRJOITTAÄ JA LISÄKSI SE
EROTTUU JOUKOSTA.



MUISTIINPANOJA:



*Jatka
sahnan
malliin !*

03

MÄÄRITTELE BRÄNDISI ILME

MITÄ HYÖTYÄ HALUAT
ASIAKKAILLESI TUOTTAA?

MILLAISEN TUNTEEN
HALUAT HEISSÄ
HERÄTTÄÄ?

ONNELLISUUTTA? INTOA?
LUOTTAMUSTA?
INSPIRAATIOTA?

MIETTIMÄLLÄ TÄTÄ
KYSYMYSTÄ, PÄÄSET
MÄÄRITTELEMÄÄN
BRÄNDILLESII ÄÄNEN, JOTA
KÄYTÄT KAIKILLA BRÄNDIN
OSA-ALUEILLA.

BRÄNDI ON KAIKKEA
SITÄ, MITEN YRITYKSESI
NÄKYJ JA VIESTII. ELI
KIINNITÄ HUOMIOTA
VISUAALISEEN
ILMEESEEN SEKÄ
TAPAASI KOMMUNIKOIDA
JA VIESTIÄ.

BRÄNDI-ILME PITÄÄ
SISÄLLÄÄN YRITYKSESI
VISUAALISEN ILMEEN:

- VÄRIMAAILMA
- TYPOGRAFIA
- LOGO
- KUVAT JA VIDEOT



SUUNNITTELE BRÄNDISI ILME

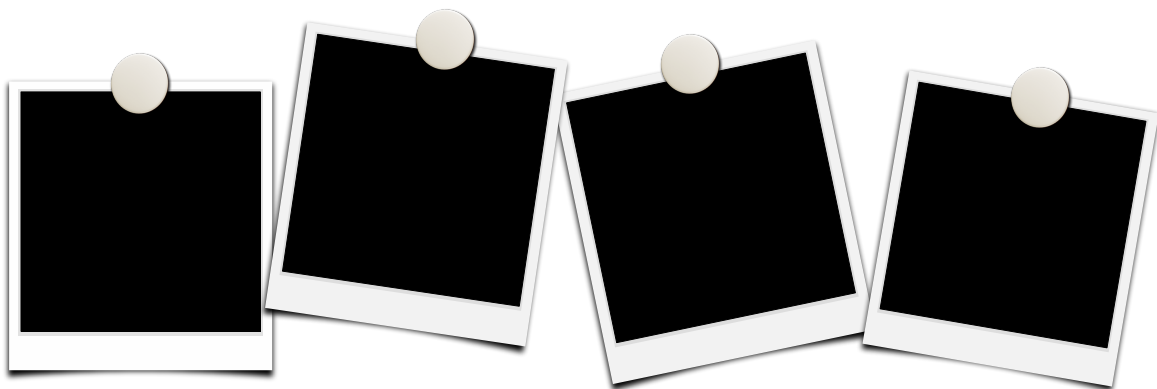
LOGO

ENSISIJAINEN LOGO

VAIHTOEHTOINEN LOGO

ALAMERKIN LOGO

KUVATYYLIT



VÄRIMAAILMA

HEX #

HEX #

HEX #

HEX #

HEX #

FONTIT

04

MÄÄRITTELE YLEISÖSI

MILLAINEN ON
OSTAJAPERSOONASI?

KUKA TAI KETKÄ OVAT IHANNE
ASIAKKAITASI?

MISSÄ SOSIAALISEN MEDIAN
KANAVISSA NÄMÄ HENKILÖT
VIETTÄVÄT AIKAA JA MIHIN
VUOROKAUDEN AIKAAN?

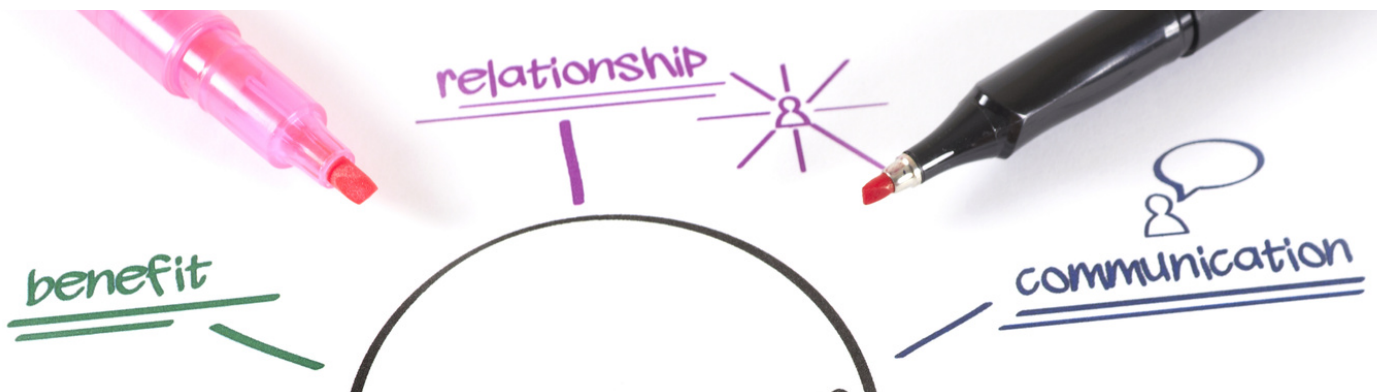
MILLAINEN SISÄLTÖ HEIHIN
VETOAA?

MIKSI HÄN VALITSISI MINUN
PALELUNI TAI TUOTTEENI,
EIKÄ KILPAILIJAN?



MUISTIINPANOJA:

*Meilkein
valmista !*





05

LUO HYVÄ ENSIVAIKUTELMA

Mieti, millaisen ensivaikutelman haluat asiakkaillesi antaa.

Haluatko antaa kenties luotettavan ja asiantuntevan vaikutelman, vai kenties helposti lähestyttävän ja rennon vaikutelman.

Millainen ensivaikutelma herättää sinun asiakkaittesi mielenkiinnon?

Muista ylläpitää vuorovaikutusta yleisösi kanssa.



06

TUTUSTU KILPAILIJOIHIN

Jos et tutustu kilpailijoihin, et voi myöskään tietää, miten erottua heistä.

Lisäksi voit saada kilpailijoiden toiminnasta tärkeää tietoa, esimerkiksi siitä, mikä vetoaa asiakkaihin ja mikä ei.

Miten kilpailijat näkyvät ja kuuluvat sosiaalisessa mediassa?

Missä kilpailija on onnistunut hyvin ja missä ei niin hyvin?

07 YHTEENVETO



MÄÄRITTELE BRÄNDISI TARKOITUS

Minkä tarpeen tai ongelman brändisi ratkaisee.



IDEOI BRÄNDILLESII NIMI JA ILME.

Miltä brändisi kuulostaa, näyttää ja tuntuu.



MÄÄRITTELE YLEISÖSI JA KANAVASI

Millainen on ostajapersoonasi ja missä kanavilla hän liikkuu. Brändisi tulee löytyä sieltä, missä asiakkaasikin ovat.

Luo hyvä ensivaikutelma.



TUTUSTU KILPAILIJOIHIN

Voit oppia heiltä paljon.



OLE LÄSNÄ SOMESSA

Ole vuorovaikutuksessa yleisösi kanssa, julkaise säännöllisesti ja johdonmukaisesti. Tuota yleisöäsi kiinnostavaa ja hyödyttävää sisältöä.

ONNEKSI OLKOON,

OLET NYT SAANUT
RAKENNETTUA
BRÄNDISI!

*Jatka hyvää
työtä!*

